



AVVISO PUBBLICO DI PROCEDURA COMPARATIVA PER LA INDIVIDUAZIONE DI RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL

La Fondazione Rossini Opera Festival in esecuzione della decisione del Consiglio di Amministrazione resa in data 29 novembre 2022 rende noto che è indetta una procedura comparativa per individuare un soggetto che abbia i requisiti per la “gestione dei social media”.

Ai sensi del D.Lgs. 11 Aprile 2006 n. 198 così come integrato e modificato dal D.Lgs. 25 Gennaio 2010 n. 5 è garantita pari opportunità ai candidati dell'uno e dell'altro sesso.

Informazioni generali

La Fondazione Rossini Opera Festival cura la realizzazione del festival musicale lirico che si svolge ogni anno nel mese di agosto a Pesaro, città natale di Gioachino Rossini, e di una ricca serie di iniziative in Italia e all'estero a carattere rossiniano. Il Festival è stato istituito dal Comune di Pesaro nel 1980 con la finalità di diffondere e di valorizzare nel mondo la musica del compositore. Ad esso, inizialmente denominato “Rossini Opera Festival” (ROF), nel 1993 è stata riconosciuta dal Parlamento italiano la qualifica di ente preposto al recupero e alla rivitalizzazione delle opere di Gioachino Rossini, parte integrante del patrimonio culturale italiano. Per la realizzazione delle proprie attività il ROF si avvale della collaborazione scientifica della Fondazione Rossini. Nel 1994 da ente autonomo il ROF è stato trasformato in Fondazione con personalità giuridica di diritto privato. Il Rossini Opera Festival è sottoposto alla vigilanza del Ministero della Cultura (MiC) dal quale riceve contributi annuali. È membro di Opera Europa e di Italiafestival e gode dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Gli Enti promotori della Fondazione sono il Comune di Pesaro, Intesa Sanpaolo e la Fondazione Scavolini.

Attività da svolgere

L'incarico, svolto in stretto contatto con il Responsabile Ufficio Stampa del ROF e a suo diretto supporto, prevede la gestione dei canali social istituzionali del Festival (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn) attraverso la realizzazione di contenuti testuali e il trattamento di immagini e video digitali. Il Responsabile della gestione dei social media dovrà progettare piani editoriali, redigere testi e realizzare e montare video e grafiche per attività di comunicazione e promozione sul sito web e sui social media in italiano e in inglese. È richiesta la presenza continuativa a Pesaro nei periodi di maggiore attività della manifestazione.

Nell'espletamento dell'incarico, il Responsabile della gestione dei social media risponderà del suo operato alla Direzione generale e alla Sovrintendenza, per i quali redigerà report periodici della sua attività.

Requisiti richiesti

- Titolo di studio: Laurea magistrale o del vecchio ordinamento, con preferenza per i titoli conseguiti in discipline musicali, di management culturale, di scienze della comunicazione o di social media marketing;
- Pregressa e comprovata esperienza professionale nella gestione dei social media di istituzioni ed eventi culturali;
- Ottima conoscenza dei principali social network utilizzati dal Festival (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn);
- Capacità di scrittura e di sintesi;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;



- Ottima conoscenza dei principali strumenti di analisi dei social media;
- Ottima capacità di trattamento di immagini e video digitali;
- Possesso partita IVA come lavoratore autonomo;
- Non essere sottoposto a procedimenti penali.

L'attività da svolgere verrà considerata prestazione di lavoro autonomo senza vincoli di subordinazione ai sensi dell'art. 2222 del Codice Civile.

Durata e compenso

L'incarico verrà affidato con contratto di prestazione d'opera per la durata di un anno e dunque per tutto l'anno 2023, con possibilità di rinnovo per un ulteriore anno ad esito della valutazione dell'attività svolta nel primo anno di incarico da parte del Consiglio di Amministrazione.

Il compenso annuale onnicomprensivo è stabilito in € 7.500,00 oltre Iva. È previsto inoltre un rimborso per l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali social, da concordare con la Direzione, pari a € 1.500,00 annuali oltre Iva.

Modalità di partecipazione

La candidatura dovrà contenere:

- Curriculum vitae debitamente sottoscritto che menzioni i titoli di studio posseduti, le attività svolte, l'esperienza professionale acquisita;
- Progetto di comunicazione social del Festival per l'anno 2023 di massimo due cartelle;
- Autocertificazione attestante la conoscenza di quanto sopra elencato;
- Copia fotostatica di documento d'identità.

La candidatura, indirizzata al Presidente della Fondazione Rossini Opera Festival, Via Rossini 24 - 61121 Pesaro, corredata della suddetta documentazione deve essere inviata tramite PEC entro e non oltre le ore 14 del 19 dicembre 2022 al seguente indirizzo: rossinioperafestival@legalmail.it con oggetto: PROCEDURA COMPARATIVA PER LA INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL.

E' possibile inoltre presentare la candidatura in busta chiusa direttamente alla Segreteria della Fondazione, nell'orario dallo stesso normalmente osservato (9-17), entro e non oltre le ore 14 del 19 dicembre 2022.

L'esterno della busta dovrà riportare la dicitura: PROCEDURA COMPARATIVA PER LA INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL.

Criteri di selezione e valutazione delle candidature

La valutazione delle candidature sarà effettuata in relazione ai seguenti elementi:

- esperienza professionale acquisita nell'attività specifica (in via esemplificativa: incarichi professionali svolti a favore di privati e/o enti pubblici). Verrà privilegiata l'esperienza nell'ambito della comunicazione svolta in particolare nel settore dello spettacolo, musicale e teatrale, oltre all'esperienza acquisita nel trattamento di immagini e video digitali. (Punti massimi attribuibili: 40)
- progetto di comunicazione social del Festival per l'anno 2023. (Punti massimi attribuibili: 30)



- titoli/corsi/seminari/convegni inerenti all'attività da svolgere. (Punti massimi attribuibili: 30)

L'esame delle candidature verrà effettuato dal dal Direttore Generale della Fondazione Rossini Opera Festival che sarà coadiuvato nell'incarico da due dipendenti della Fondazione stessa.

La valutazione è finalizzata alla segnalazione del/i candidato/i al Consiglio di Amministrazione per l'individuazione definitiva del soggetto con cui instaurare il rapporto.

Pubblicità

La pubblicizzazione dell'avviso viene effettuata mediante pubblicazione sul sito istituzionale, nella sezione "News", nonché nella sezione "Amministrazione trasparente/Bandi di gara, affidamenti e selezioni", per 20 giorni e dunque fino alle ore 14 del 19 dicembre 2022.

Per ogni informazione ci si potrà rivolgere agli Uffici della Fondazione al n. 0721 3800208.

Informativa per il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE 679/2016:

Titolare del trattamento: Fondazione Rossini Opera Festival

Finalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati è diretto all'espletamento da parte della Fondazione di funzioni per rilevanti finalità di interesse pubblico, in virtù di compiti attribuitigli dalla Legge e dai Regolamenti fra cui in particolare il Regolamento UE 679/2016;

Per ammissione a selezioni i dati trattati sono: dati sulla domanda e dati sul curriculum professionale;

Operazioni eseguite: controllo e registrazione.

Modalità: il trattamento è realizzato attraverso operazioni o complessi di operazioni indicati nel Regolamento UE 679/2016; è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati.

Ambito di comunicazione: i dati possono essere comunicati ad uffici interni e ad Enti Pubblici autorizzati al trattamento, a ditte esterne autorizzate dalla Fondazione per le stesse finalità sopra dichiarate.

Il conferimento dei dati è necessario come onere dell'interessato allo scopo di permettere l'espletamento della procedura selettiva di che trattasi, l'adozione di ogni provvedimento annesso, e/o conseguente la gestione del rapporto di lavoro che eventualmente si instaurerà.

Responsabile del trattamento dei dati è Loris Ugolini, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza; in relazione ai predetti trattamenti possono essere esercitati i diritti di cui al Regolamento UE 679/2016.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo la Fondazione, la quale si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato o di non procedere ad alcuna scelta.

Pesaro, 29 novembre 2022