|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**ALLEGATO n. 4/C**

**Modello descrizione Progetto Linea C**

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO “INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA NONCHÉ DELLE EMITTENTI RADIOTELEVISIVE E TESTATE ON LINE LOCALI, DELL’EDITORIA, DELLE EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI, DELLA DISTRIBUZIONE LOCALE” - LEGGE REGIONALE 6 FEBBRAIO 2018, n. 1 “NORME IN MATERIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**”.

**Linea di Intervento C - Comunità Locali**

1. **TITOLO DEL PROGETTO:**

|  |
| --- |
|  |

**2) DURATA DEL PROGETTO:**

|  |
| --- |
|  |

**3)LUOGO DI ESECUZIONE DELL’AZIONE PROGETTUALE:**

|  |
| --- |
|  |

**4)BREVE SINTESI DELL’IDEA PROGETTUALE (MAX 300 PAROLE)**

|  |
| --- |
|  |

**5)ANALISI DEI BISOGNI E MOTIVAZIONI DELL’IDEA PROGETTUALE (MAX 600 PAROLE)**

|  |
| --- |
|  |

**6)OBIETTIVI SPECIFICI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE E RISULTATI ATTESI AL TERMINE DELL’INIZIATIVA PROGETTUALE (MAX 700 PAROLE)**

|  |
| --- |
|  |

**7)BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO:**

|  |
| --- |
|  |

**8) ELEMENTI DI INNOVAZIONE (INDICARE GLI ASPETTI DI INNOVAZIONE IN RELAZIONE ALL’APPROCCIO PROPOSTO, ALLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE E/ODI VALORIZZAZIONE INFORMATIVA , E/O ALLE FORME E MODALITA’ DI COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA’ LOCALI)**

|  |
| --- |
|  |

**9) EVENTUALI FATTORI POSITIVI/CRITICITÀ CHE CARATTERIZZANO L’INIZIATIVA PROGETTUALE (INDICARE POSSIBILMENTE ENTRAMBI GLI ASPETTI)**

|  |
| --- |
|  |

**10)PROGRAMMA E CRONOGRAMMA DELL’INIZIATIVA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| fase  | Obiettivi specifici  | Attività previste dal progetto  | Strumenti, metodi e risorse  | Tempi previsti  |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |

**11)IMPLEMENTAZIONE CRITERI DI PRIORITA’ (MAX 300 PAROLE IN RIFERIMENTO ALL’OBIETTIVO CHE SI INTEDE RAGGIUNGERE)**

a) favorire la parità di accesso ai canali e ai mezzi di informazione a tutte le categorie sociali comprese quelle in condizioni di disagio e disabilità con particolare riferimento ai soggetti non vedenti e non udenti

|  |
| --- |
|  |

b) realizzare programmi di comunicazioni contro le discriminazioni e finalizzati all’integrazione sociale e civile delle minoranze etniche e ai diritti di cittadinanza

|  |
| --- |
|  |

c) promuovere la comunicazione sulle pari opportunità e favorire la divulgazione di modelli positivi nelle relazioni tra uomo e donna

|  |
| --- |
|  |

d) promuovere programmi di educazione alla legalità, alla lotta alla mafia in ogni sua forma, alla giustizia sociale e ambientale con particolare attenzione al mondo del lavoro e allo sviluppo economico

|  |
| --- |
|  |

**12)IMPATTO TERRITORIALE (MAX 300 PAROLE)**

a) In riferimento all’impatto del progetto sul mercato di riferimento in termini di miglioramento delle condizioni occupazionali

|  |
| --- |
|  |

b) Impatti del progetto in termini di sostenibilità ambientale del mercato di riferimento

|  |
| --- |
|  |

c) Impatti del progetto in termini di ricadute sociali

|  |
| --- |
|  |

Data

IL LEGALE RAPPRESENTATE

 **SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE**