



Consiglio regionale  
della Calabria



# PREMIO COMUNICAL

prima edizione 2014

## REGOLAMENTO

### Art. 1 – Finalità

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com.) della Calabria indice per l'anno 2014 la Prima Edizione del Concorso **COMUNICAL**, con l'obiettivo di incentivare e valorizzare le competenze professionali degli operatori calabresi dell'informazione, che, attraverso l'esaltazione delle molteplici e variegate "eccellenze" espresse dalle attività economiche, sociali e culturali regionali, orientano il proprio impegno ad allargare i confini della comunicazione di "qualità".

### Art. 2 – Sezioni del Concorso

Il Concorso è articolato in quattro sezioni, ciascuna delle quali riguarda:

- a) articoli pubblicati su quotidiani o periodici cartacei calabresi nel corso del 2014 e fino al 2 settembre p.v.;
- b) articoli pubblicati su quotidiani o periodici *on line* calabresi nel corso del 2014 e fino al 2 settembre p.v.;
- c) servizi trasmessi da emittenti radiofoniche locali calabresi durante il 2014 e fino al 2 settembre p.v.;
- d) servizi mandati in onda nel 2014 ed entro il 2 settembre p.v. dall'emittenza televisiva calabrese pubblica o privata.

### Art. 3 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è riservata ai Giornalisti Pubblicisti e/o Professionisti iscritti all'Ordine Regionale della Calabria e/o al Sindacato Giornalisti della Calabria.

I candidati possono presentare un solo prodotto per ciascuna sezione da inviare in due esemplari (formato DVD per prodotti radiofonici e televisivi e fotocopie per gli articoli pubblicati) e corredato da una scheda debitamente compilata, allegata al Regolamento di cui è parte integrante, relativa ad ogni sezione scelta. Gli Autori sono responsabili dell'originalità dei loro prodotti.

#### **Art. 4 – Scadenza**

Gli articoli ed i servizi radiofonici e televisivi devono essere consegnati, o inviati a mezzo fax (0965-810301), e-mail ([corecom.cal@consrc.it](mailto:corecom.cal@consrc.it)) e PEC ([corecom.cal@pec.consrc.it](mailto:corecom.cal@pec.consrc.it)), a pena di esclusione, *improrogabilmente entro e non oltre le ore 13:30 del giorno 15 settembre 2014*, alla *SEGRETERIA DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI DELLA CALABRIA, PREMIO COMUNICAL 2014, VIA CARDINALE PORTANOVA – PALAZZO CAMPANELLA, 89127 REGGIO CALABRIA.*

#### **Art. 5 – Cessione dei prodotti**

Gli articoli ed i servizi radiofonici e televisivi inviati per la selezione si intendono ceduti, senza alcun corrispettivo, al Co.Re.Com. Calabria che li potrà divulgare su altri *media*, con menzione dell'autore e dell'editore, e che, comunque, curerà la loro conservazione nel proprio archivio rendendoli disponibili per consultazione.

#### **Art. 6 – Commissione Giudicatrice**

I premi saranno attribuiti da una Commissione Giudicatrice presieduta dal Presidente del Consiglio regionale o suo delegato e composta dal Presidente o suo delegato, dai due Commissari e dal Dirigente del Co.Re.Com. Calabria, dal Presidente dell'Ordine Regionale dei Giornalisti e dal Segretario del Sindacato Giornalisti della Calabria.

Per ciascuna delle quattro sezioni, gli articoli ed i servizi dei primi classificati saranno pubblicati sul *magazine* edito dal Consiglio regionale "Calabria on web" e remunerati secondo quanto previsto per i titolari di rubrica del *magazine*.

Gli articoli ed i servizi dei secondi e terzi classificati, per ciascuna delle quattro sezioni, saranno pubblicati sul *magazine* edito dal Consiglio regionale "Calabria on web" e remunerati secondo quanto previsto per i collaboratori del *magazine*.

A tutti i candidati verrà conferito l'attestato di partecipazione.

La Commissione si riserva di non assegnare uno o più premi nel caso in cui i prodotti non siano meritevoli.

Il giudizio della Commissione Giudicatrice è insindacabile.

#### **Art. 7 – Condizioni**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione e l'osservanza del presente Regolamento.

#### **Art. 8 – Premiazione**

La cerimonia di premiazione avrà luogo nella Sala "G. Levato" del Consiglio regionale entro il 5 ottobre di ogni anno, previa comunicazione.

#### **Art. 9 – Sospensione o rinvio Premio**

Qualora dovessero sopravvenire motivi di forza maggiore o impedimenti, la Commissione Giudicatrice si riserva di sospendere la procedura e di concluderla successivamente.

**Reggio Calabria, 30 luglio 2014**

**Il Dirigente del Co.Re.Com.**  
F.to *Avv. Rosario Carnevale*

**Il Presidente del Co.Re.Com.**  
F.to *Prof. Alessandro Manganaro*

# DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

## COMUNICAL 2014

### CANDIDATO/A:

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

### CONTATTI TELEFONICI :

ab./uff. \_\_\_\_\_ mobile \_\_\_\_\_ e-mail/PEC \_\_\_\_\_

### TITOLO DEL PRODOTTO

\_\_\_\_\_

### SEZIONI DEL CONCORSO (barrare la voce che interessa):

**Articolo Giornalistico**

testate online

periodico

quotidiano

**Articolo Giornalistico**

carta stampata

periodico

quotidiano

**Servizio Radiofonico**

**Servizio Televisivo**

### BREVE DESCRIZIONE DEL CONTENUTO:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Articolo pubblicato su \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_

Servizio Radiofonico trasmesso su \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_

Servizio Televisivo trasmesso su \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_

**INDICAZIONE DEL SUPPORTO INVIATO (IN 2 COPIE)** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

Il sottoscritto dichiara, ai sensi del d.lgs. 196/2003, di prestare liberamente il consenso al trattamento dei propri dati personali e di cedere gratuitamente i diritti dei prodotti presentati per la selezione al Co.Re.Com. Calabria.

Data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_